

Финалисты Международного конкурса научных статей студентов

«Современная экономическая теория и развитие общества: фундаментальные и междисциплинарные исследования»

№ п/п участника	ФИО участника (полностью)	Название статьи	Город/ страна	Название вуза/ организации, научный руководитель
1.	Бедрин Степан Евгеньевич	Новые реалии многополярного мира: развитие российско-латиноамериканских внешнеэкономических связей	Екатеринбург / Россия	УрГЭУ
2.	Белюсова Анна Олеговна	Рынок потребительских товаров и услуг и его особенности в России	Екатеринбург / Россия	УрГЭУ
3.	Бирюкова Екатерина Романовна	Концепция подталкивания: жизнь студентов экономического ВУЗа	Екатеринбург / Россия	УрГЭУ
4.	Вальтер Кристина Александровна	Инфляция в России: современные особенности	Екатеринбург / Россия	УрГЭУ
5.	Ветошкина Анна Денисовна	Реклама как секрет успешного бизнеса, решения в условиях санкций	Екатеринбург / Россия	УрГЭУ
6.	Гайсина Раина Робертовна	Исследование ключевой ставки и ее влияние на кредитные условия	Бирск / Россия	Бирский филиал Уфимского университета науки и технологии
7.	Ковгер Юлия Геворкиевна	Влияние устойчивого развития энергетической отрасли на стратегическое развитие региона	Красноярск / Россия	Сибирский федеральный университет
8.	Курбанова Екатерина Андреевна	Факторный анализ развития инфляционных процессов в Свердловской области	Екатеринбург / Россия	УрГЭУ
9.	Лялина Анна Олеговна	Мировые тренды экономического поведения туристов	Екатеринбург / Россия	УрГЭУ
10.	Полушина Кристина Сергеевна	Реклама и нерациональное поведение покупателей	Иваново / Россия	Ивановский филиал Российского Экономического Университета имени Г.В.Плеханова

11.	Спасская Юнона Викторовна	Издержки цифровой экономики или чем внедрение цифрового рубля опасно для банковской системы РФ	Екатеринбург / Россия	УрГЭУ
12.	Субботина Юлия Сергеевна	Психология принятия инвестиционных решений: влияние страха на поведение инвесторов	Екатеринбург / Россия	УрГЭУ
13.	Сутягина Дарья Романовна	Психология «человека информационного» и его роль в цифровой экономике	Санкт-Петербург / Россия	Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена
14.	Торицына Дарья Ильинична	Трансформация потребительского выбора молодежи в условиях санкций	Екатеринбург / Россия	УрГЭУ
15.	Шайхелисламова Зилия Аскатовна	Концептуальный анализ ключевых аспектов маркетинга	Бирск / Россия	Бирский филиал Уфимского университета науки и технологии
16.	Якименко Диана Дмитриевна	Вопрос управления цифровыми финансовыми активами с использованием искусственного интеллекта	Санкт-Петербург / Россия	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Всего выведено в финал 16 работ, 16 участников

Научный руководитель конкурса _____ Комарова О.В.

Координатор конкурса _____ Клейменов М.В.

01.04.2024